

Jarní e-book

# Budoucnost je v oblacích

e-book vydává společnost E LINKX a.s.

TÉMA ČÍSLA

# Je tady doba cloudová

## K informacím kdykoliv a odkudkoliv

*Mobilita je téma, které nás již delší dobu pronásleduje a v nejbližších letech se tento stav nezmění. Stále prahneme po tom být ve spojení se světem kdykoliv a odkudkoliv. Mobilita se netýká už jen sociálních sítí typu facebook, či přečíst si e-maily na cestě do zaměstnání, ale dotýká se také našeho podnikání.*

Prostřednictvím mobilních zařízení dnes můžeme obsluhovat internetový obchod, tisknout faktury, příjmové a daňové doklady, zjistit skladovou dostupnost zboží, vyskladnit a naskladnit zboží atd. Jinými slovy, poptáváme stále více a častěji cloudová řešení právě proto, že chceme řídit svá podnikání efektivně i v době dovolené, dlouhodobých či zahraničních služebních cest. O svém byznysu tedy máme dokonalý přehled i během času stráveného mimo firmu nebo o dovolené a vyhneme se tak například nepříjemnému pocitu způsobeného strachem z nečekané zprávy. Cloudové informační systémy spolu s mobilními zařízeními (tablety, chytré telefony, notebooky, netbooky), díky kterým můžeme cloudové aplikace využívat, vám rozhodně problémy nevyřeší, ale určitě vám pomohou takovým situacím předejít.

## **Co je a není cloud**

Cloud je již několik let často skloňovaným výrazem. Vystihnout přesně, co cloud je a co již není, je vzhledem k tomu, co všechno si můžete k této problematice přečíst, celkem obtížné. Jde o souhrn různých technologií, které umožňují, aby se ke klientům dostaly konkrétní aplikace, jež umožní přístup k datům kdykoliv a kdekoliv v rámci sítě Internet. Cloudové aplikace se nikde neinstalují a uživatelé do systému přistupují přes webové rozhraní v internetovém prohlížeči (Google Chrome, Firefox, Internet Explorer atd.). Financování provozu cloudové aplikace je řešeno formou pronájmu. Výhodou je tedy nízká cena a pronajímatel má mnohem větší možnosti pro servis, údržbu, správu a dozor

nad provozem. Markantní výhodou, kromě centralizace a dostupnosti informačních systémů, je snížení nákladů na provoz a škálovatelnost. Provozovatel cloudu, vám jako uživateli, garantuje přidělený výkon a parametry serverů, jako je paměť, velikost disku či zálohování a proto se nemusíte starat o nákup hardwaru, instalaci operačních systémů a aktualizace. Návíc je možné výkon serverů škálovat, tedy měnit s tím, jak se mění vaše požadavky a roste potřeba výpočetního výkonu. Cloudový hardware nestárne, protože provozovatel jej pravidelně aktualizuje a udržuje v chodu. Odtud pravděpodobně také pochází samotný výraz Cloud, tedy doslovně mrak. Volně by se dal cloud vykládat jako „*kupa hardwaru a softwaru, která bude vždy fungovat, dá se zvětšovat či zmenšovat*“. Provozovatel cloudu je správce této kupy, udržuje věci v chodu a garantuje, že má dost energie, konektivity, aktuálního hardwaru a softwaru.

---

*No řekněte, kdo by nechtěl auto, které nikdy nezestárne?  
Jeho lak bude pořád stejně nablýskaný a motor krásně  
bublající, i když mu bude deset let.*

---

Cloud není například webhosting, ačkoli se jedná o jistou formu pronájmu. Základní rozdíl zde je, že při cloudovém řešení dochází během dne k nárůstu zátěže třeba i stonásobně. Běžný hosting na takovou zátěž nedokáže zareagovat a následně se dostává do problémů. Cloudové technologie dokáží nabídnout vyšší výkon i větší přenosové pásmo po dobu zátěže. Podstatou cloudu je tedy

pružnost, která je možná pouze díky technologii virtualizace. Cloud je prostředí, ve kterém mohou běžet aplikace, které jsme dříve spouštěli na lokální stanici nebo v síti. Takže si jej můžeme představit jako „sít“, která dosáhne všude, kde je internet. Ostatně jeden z největších provozovatelů cloudových farem, Amazon, svůj cloud pojmenoval zkratkou EC, tedy Elastic Cloud.

## **Vítězí ten nejrychlejší**

Proč tohle všechno? Hlavním hnacím motorem není mít o všem jen přehled, vědět, kde se kdo aktuálně nachází, kolik stojí konkrétní zboží v danou chvíli nebo zda je zrovna skladem. To je věc informačních systémů. Potřeby doby směřují ke cloudovým aplikacím proto, že jsou spustitelné z jakéhokoliv chytrého zařízení a tím pádem vedou k co nejrychlejšímu obslužení zákazníka. Ať už si představíme jakoukoliv oblast podnikání (prodej nebo služby), vždy se snažíme dostat zákazníka na naši stranu. Není tedy pochyb, že udělat objednávku na místě se zákazníkem, ihned, je vítězství a víme, že nám ho konkurence nepřetáhne. Tou vysněnou metou je spokojený a rychle obslužený zákazník, ať už je to nakupující, spotřebitel služby nebo interní uživatel informačního systému.

## **Sběr dat z terénu**

Při sběru dat z terénu se využívají mobilní aplikace a zařízení, které představují v podstatě všechny činnosti v terénu včetně automatizovaného stahování nasbíraných dat. Jde o okamžité

odesílání objednávek, servisních požadavků, výkazů práce atd. do centrály ke zpracování. Elektronický sběr dat z terénu může provádět pracovník s mobilním zařízením, ale také může sběr dat probíhat automatizovaně, kdy jsou data posílány do centrály prostřednictvím mobilní sítě, obvykle v nějakých pravidelných intervalech. Příkladem z praxe může být odečet energií, vody, plynu či tepla. S mobilními zařízeními a jejich využitím, co se sběru dat týče, se hojně setkáváme také u skladových, logistických a přepravních společností. Ty v dnešní době mohou díky scannerům snímat čárové kódy zásilek, sledovat polohu řidiče a naopak řidiči mohou například využívat navigaci GPS, telefonovat přes scannery se zákazníky a informovat je o termínu dodání, případně fotit poškozené zásilky. Z dalších oblastí můžeme zmínit aplikace pro kontrolu kvality ve výrobních společnostech (fotodokumentace výrobků), napojení na SCADA a MES systémy v automatizaci (vizualizace alarmů, událostí, stavů procesů), osobní doprava, ticketing, rezervační systémy. Z obchodního segmentu pak aplikace pro věrnostní systémy apod.

Možných aplikací je nepřeberné množství, ale i samotné oblasti užití mobilních aplikací jsou předmětem překotného vývoje a jen praxe a požadavky zákazníků mohou definovat efektivní směry použití mobilních aplikací.

## Mobilita, kam se podíváme

---

*Mobilita jako taková má velký vliv na trend vývoje softwaru. Již dnes se setkáváme s cloudovými aplikacemi v oblasti obchodu. Nejen mobilní obchodník potřebuje pracovat s aktuálními informacemi kdykoliv a kdekoliv v terénu.*

---

Díky cloudovým aplikacím má obchodník možnost pracovat se zákazníkem v jakoukoliv chvíli, uzavřít obchodní případ a fakturovat co nejrychleji. Navýšení obratu, doobjednání zboží, zjištění aktuální ceny nebo skladové dostupnosti určitého typu zboží lze dosáhnout okamžitým přístupem k informacím. Také v oblasti řízení mají cloudové aplikace opodstatnění, jelikož manažer potřebuje stále rozhodovat podle aktuálních výsledků svých oddělení.

## Cloud a lidské zdroje

V oblasti lidských zdrojů je jako základ považována efektivní komunikace vedení firmy se zaměstnancem. Důraz je kladen na možnost vzdáleně řešit záležitosti ohledně zadávání dovolených, výdajů souvisejících s pracovní cestou, doručování výplatních pásek zaměstnancům, sdílené kalendáře, úkolovníky, pracovní plány s automatickým vyplňováním díky GPS atd. Veškerá vzdálená komunikace tohoto typu představuje především úsporu času a pro firmu samozřejmě také úsporu nákladů.

## **Výroba a logistika na obláčku?**

Pokrok ve formě cloudu se dostává již také do povědomí výrobních firem a skladů. Ačkoli výrobní i obchodní firmy potřebují pracovat téměř v reálném čase, kdy jsou odezvy v řádech max. jednotek sekund a zdánlivě nestabilní prostředí internetu nedokáže zaručit rychlost a pohotovost předávání informací, existují dnes již také cloudová řešení pro tyto oblasti. Ve službách je velmi důležitá možnost vzdáleného přístupu k ERP, protože pracovníci vykonávají velkou část práce na cestách a svou práci pak díky vzdálenému přístupu vykazují přímo do systému. Může jít např. o konzultanty, jimž se na mobilu objeví naplánované cesty včetně podrobností. Zaměstnanec využívající cloudové služby tedy nemusí téměř nikdy osobně na centrálu.

## **Zařízení a technologie**

Značek mobilních zařízení je na trhu nespočet. Způsob obsluhy, vzhled uživatelského rozhraní, počet a kvalita dostupných aplikací se odvíjí od volby operačního systému. Největšími hráči jsou iOS od Applu, Android od Googlu, Windows Phone od Microsoftu a nezapomeňme Blackberry OS. V současné době trhu vládnou především dva systémy, iOS a Android. iOS od Applu je uzavřený a pod přísnou kontrolou výrobce, který všechny aplikace podrobuje schvalovacímu procesu, kdežto Android staví na otevřenosti.



Do provozu jsou vhodná zařízení firmy Motorola Solutions, která dnes vyrábí mobilní scannery běžící na systému Android, které snímají čárové kódy a již vypadají jako mobilní telefony. Zmiňme model TC55, který je díky své robustnosti, vodotěsnosti a rozměrům vhodný do venkovních podmínek, a model MC40 vhodný především pro skladové prostory.

Na Androidích telefonech lze používat stejné aplikace pro obchod, sklad a logistiku používaných především ve scannerech. Oblast mobilních zařízení je pestrá a nabídka široká a je jen na softwarových firmách, aby vývoj svých produktů přizpůsobili těmto zařízením a požadavkům trhu.

## **Budme mobilní**

Na závěr snad nemůžeme říci nic jiného než „*budme mobilní a budme v cloudu*“. Požadavky zákazníků, tvrdá konkurence a tlak na efektivitu je dnes ve všech oblastech podnikání enormní a právě mobilní a cloudové technologie jsou v současnosti jedinou cestou, jak efektivně budovat informační nástroje pro splnění takových požadavků. Jiná cesta není na obzoru a evoluce v oblasti informačních technologií se nedá zastavit.

# Glosa e-booku

## Tok myšlenek při tvorbě grafiky

*Návod na postup aplikace myšlenkových pochodů pro vytvoření zdařilého grafického návrhu v podstatě neexistuje, protože není žádný ohraničený prostor a meze, za které nelze zajít. Bránou ke kreativitě je svoboda myšlenek, které dokáží navodit atmosféru výsledného grafického návrhu. Dalo by se v podstatě říci, že grafický návrh je zobrazením našeho vnitřního světa.*

Tvorba jakéhokoliv grafického díla je obrazem myšlenek, ale hlavně pocitů. Byl jsem dotázán: „Jakým způsobem se vytváří grafický návrh?“ Bylo tím myšleno, jaké jsou logické postupy, které by se daly aplikovat při tvorbě jakéhokoliv grafického návrhu. Odpověděl jsem jednoduše: „Prostě to tak cítím.“ Ačkoliv se na první pohled může odpověď zdát poněkud jednoduše zarážející, pokusím se popsat širší a hlubší podstatu mé odpovědi.

### **Myšlenky jsou obrazem tvorby**

Zjistil jsem, že čím více se snažíte oprostít od běžných myšlenkových pochodů, tím lepších výsledků docílíte. Myslím si, že je to podobné jako při kterékoli jiné umělecké tvorbě a nezáleží na tom, jestli vytváříte grafický návrh, malujete

obraz, skládáte básně, vymýšlíte texty písni nebo samotnou píseň. Základem pro vytvoření výsledného grafického návrhu může být myšlenka, pocit nebo tvar, který mne zaujal. Snažím se o silný vizuální výsledek, který vždy vychází z nějakého prostoru mé duše a nemám pro něj žádné logické vysvětlení.

Prostor pro tvořivost je ohraničen jen natolik, jaké mu sami dáme hranice. Pokud si žádné nestanovíme, existuje nekonečně neohraničený prostor myšlenek, nápadů a pocitů, ze kterých můžeme čerpat. A je jen na nás, které části si vybereme a ty pak sloučíme.

## **Inspirace emocemi**

Grafikům hodně pomáhá poslech hudby, který v nás navodí emocionální rozložení, ze kterého vycházíme. Jde o první vlnu emocí, kterou potřebujeme na to, abysme se mohli svést a následně se drželi svého cíle o udržení pocitu, který v sobě máme. Jsme naprosto soustředění a koncentrování ve svém vnitřním světě a necháváme se vést svou myšlenkou a svým pocitem. V tom je krása kreativity. Ničemu vás nenutí a neříká vám striktní pravidla, kam musíte jít. Základem kreativity je experimentování, které vás často nutí jít za hranice světa logického myšlení a otevírá vám nové dimenze surrealistického světa.

## Vize jsou základem tvořivosti

Můžete chtít cokoliv a vše je možné. Naše fantazie má jen takové meze, které jsou stanoveny naší myslí. Krása vychází z jednoduchosti. Jedině jednoduchý, srozumitelný a vizuálně čistý zázitek, který je upřímný, dokáže nést svou zprávu až k samotnému pozorovateli, který výsledný návrh uvidí. A právě grafici jsou zodpovědní za to, jakou zprávu chtějí předat. Proto by výsledkem naší práce měl být otevřený a optimisticky laděný prostor, kterým přeneseme pozorovatele do našeho světa, kde se odrážejí naše emoce v grafickém návrhu.

---

*Martin Folta, grafický designér E LINKX a.s.*  
*Ukázky grafických prací: [www.elinkx.cz/nase-grafika](http://www.elinkx.cz/nase-grafika)*

---

## Jeden e-shop pro všechno xWebShop

Novinka z dílny vývojového oddělení E LINKX a.s. E-shop systém xWebShop, který splňuje požadavky moderní doby s využitím responzivního designu, čili s možností pročitat stránky na jakémkoliv zařízení.

*Prodávejte odkudkoliv  
a kdykoliv s xWebShopem*

Vyzkoušejte demoverzi xWebShopu a podívejte se, co vše je v xWebShopu možné nastavit. Také si můžete vyzkoušet samotnou responzivitu, čili jak se e-shop zobrazuje na stolním počítači, tabletu nebo vašem chytrém telefonu.

**Více o této novince: [www.elinkx.cz/xwebshop](http://www.elinkx.cz/xwebshop)**

## **Elektronický e-book: Budoucnost je v oblacích**

Vydání II.

Elektronický e-book byl vytvořen obchodním a marketingovým oddělením společnosti E LINKX a.s.

březen 2014